



Nachhaltige Milcherzeugung im Spannungsfeld der Wirtschaft, Wissenschaft, Öffentlichkeit und Politik

Dr. Philipp Inderhees

Kiel, 13. August 2013

DMK auf einen Blick

- 4,4 Mrd. € Umsatz
- 6.240 Mitarbeiter
- 28 Standorte in 10 Bundesländern
- Sitz der Gesellschaft: Zeven
- Sitz der Geschäftsführung: Everswinkel

- 6,6 Mrd. kg verarbeitete Milch
- Rund 9.800 aktive Milcherzeuger



Milchwirtschaft in Deutschland : Viele Themen – viele Positionen!

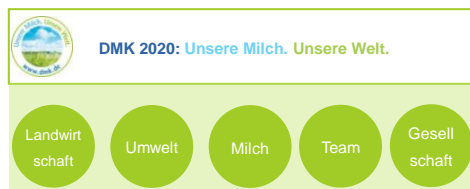


Quelle: IFNM



Nachhaltigkeit bei DMK ist eine Gemeinschaftsaufgabe, die alle Bereiche und Ebenen betrifft

Der wirtschaftliche Erfolg von DMK muss mit den Bedürfnissen seiner Milcherzeuger und Mitarbeiter sowie den Anforderungen aus Gesellschaft, Natur und Umwelt dauerhaft vereinbar sein.



Unter nachhaltigem Wirtschaften verstehen wir das Bewusstsein, dass alles, was wir im Unternehmen „schaffen“, auf einen einzigen Rohstoff zurückgeht:

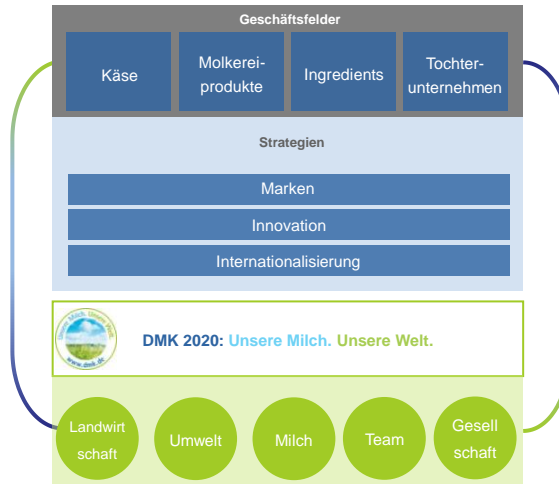
Unsere Milch.

Und dass die Erzeugung, Verarbeitung und Vermarktung unserer Milch nur dann erfolgreich sein kann, wenn wir uns aktiv um unsere Umwelt und die Menschen kümmern:

Unsere Welt.



Auf dem Weg zu einer integrierten Unternehmens- und Nachhaltigkeitsstrategie bei DMK



Unsere Nachhaltigkeitsstrategie: ganzheitlich – langfristig – umfassend - systematisch

- mit allen relevanten Fachbereichen abgestimmt
- Bilanzierungen zur Darstellung ökologischer Auswirkungen berechnet
- Stakeholderanalysen, Forschungsergebnisse, Expertengespräche

Bereich	Landwirtschaft	Umwelt	Milch	Team	Gesellschaft
Anspruch	„Wir verbessern die Lebensbedingungen unserer Kühe und reduzieren deren Umwelteinflüsse“	„Wir verbessern die Umweltbilanz an unseren Standorten“	„Wir übernehmen Verantwortung für unsere Milchprodukte“	„Wir setzen uns gemeinsam für den langfristigen Erfolg jedes Einzelnen und von DMK ein“	„Wir fördern die Regionen in denen wir tätig sind“
Aktionsfeld	<ul style="list-style-type: none"> • Kuhkomfort • Tiergesundheit • Futteranbau • Fütterung 	<ul style="list-style-type: none"> • Energie • Wasser • Abfall • Logistik 	<ul style="list-style-type: none"> • Wertschöpfung • Qualität • Produktsicherheit • Verpackung 	<ul style="list-style-type: none"> • Zufriedenheit • Bildung • Vielfalt • Ehrenamt 	<ul style="list-style-type: none"> • Dialog • Milchkompetenz • Forschung • Engagement
Ziele	Ziele				

Erster Integrierter Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht auf GRI-Level B



- Für alle DMK-Stakeholdergruppen
- Jährliche Veröffentlichung
- Alle wesentlichen DMK-Geschäftsprozesse auf einen Blick
- GRI-Level B absolviert
- Veröffentlichung am 19.06.2013
- Weiterführende Informationen auf www.dmk.de



Weiterführende Informationen zu den Nachhaltigkeitsaktivitäten auf www.dmk.de

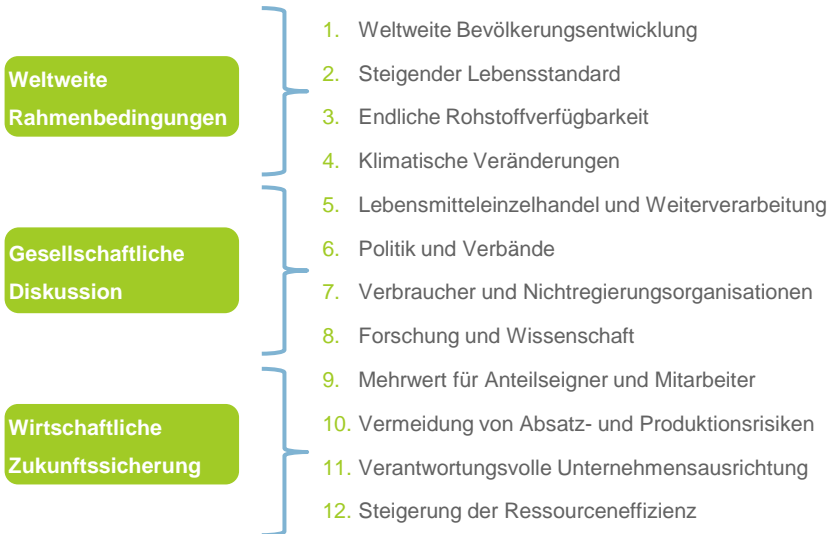
www.dmk.de/verantwortung/nachhaltigkeit



- Erklärung der 20 Aktionsfelder
- Einzelbeschreibungen für alle 60 Entwicklungsziele
- 12 aktuelle News zu DMK 2020
- 12 Leuchttürme zu DMK 2020



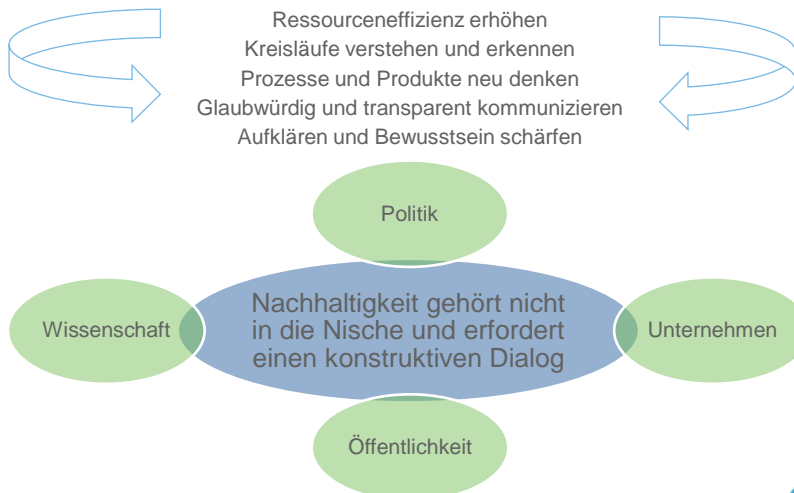
Es gibt 12 gute Gründe sich mit Fragestellungen zur Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen



Mögliche Lösungsansätze für diese zukünftigen Herausforderungen

Vermeidungsstrategien

Anpassungsstrategien



Fortführung der guten Zusammenarbeit zwischen der Universität Kiel und DMK

- Schwerpunkt Gesellschaft
 - Aktionsfeld Forschung

1. Forschung entlang der Wertschöpfungskette Milch unterstützen

2. Junge Wissenschaftler mit Forschungsvorhaben zur Milchwirtschaft fördern

Forschungsprojekt zur Ökoeffizienz von Futterproduktionssystemen der Milcherzeugung mit dem Institut für Pflanzenbau und Pflanzenzüchtung der Christian-Albrechts-Universität in Kiel

Finanzielle Unterstützung der Stiftungsprofessur Ökonomie der Milch- und Ernährungswirtschaft in Kiel

Engagement im Kompetenzzentrum Milch Schleswig-Holstein bei Pro-Ökonom und in der Steuerungsgruppe

Vier Masterarbeiten in den letzten 18 Monaten

DMK Arbeitsgruppe Nachhaltige Milcherzeugung mit personeller Unterstützung des Instituts für Tierzucht und Tierhaltung



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

